

# 2016 – 2020年度 中期経営計画

新たな日本のものづくりとグローバル拡大に向けた挑戦が始まる

## *SWING 2020*

Sanko Wonder Innovative New Goal  
For The National and Global Achievement

2016年7月14日

 株式会社 **サンコー**

# 目 次

---

1. 中期経営計画
2. セグメント別事業戦略
3. 海外事業計画
4. 新事業戦略
5. 研究開発
6. 設備投資計画
7. 人事計画

# 1. 中期経営計画

# 1 - 1 .中期経営計画の策定にあたり

## ◆ トータルパッケージのものづくり

お客様との共同開発で、パートナーとして強い信頼を築く

### ヒンジ・メカユニット

開発から組立までのプロセス技術の発展

### プラスチック

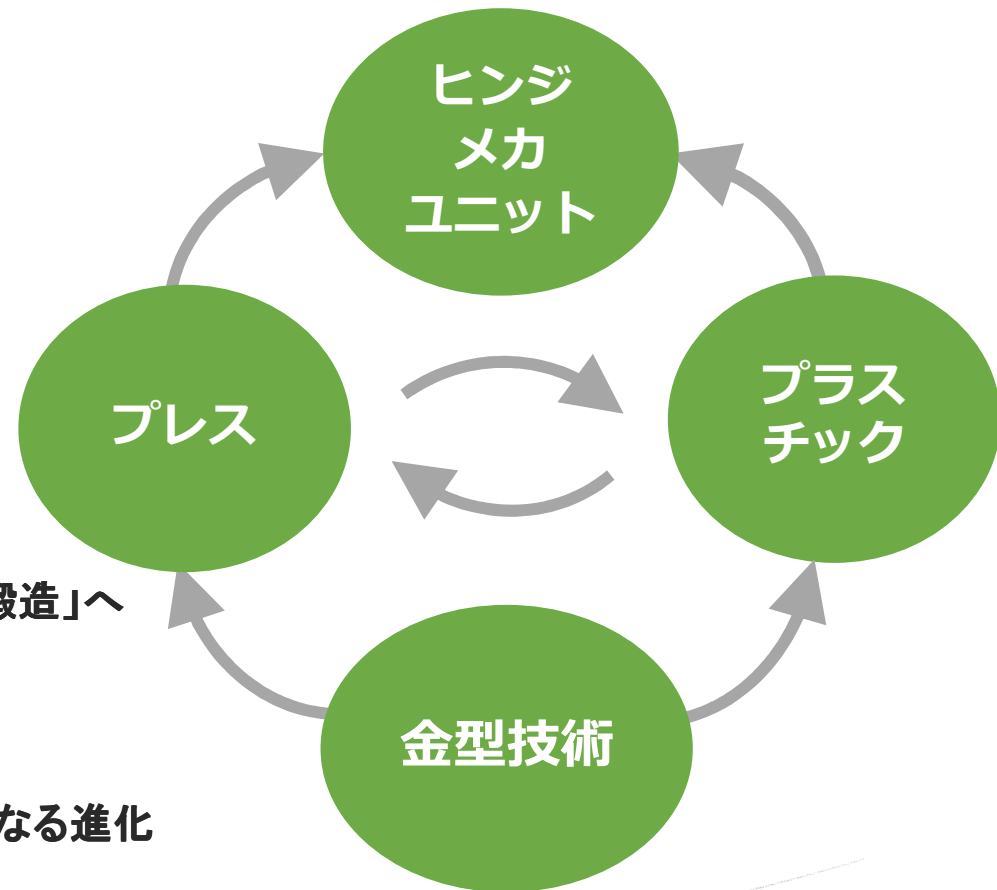
「一般成形」から「プレスとの複合成形」へ

### プレス

「抜き」「曲げ」の一般加工から「絞り」「冷間鍛造」へ

### 金型技術

半世紀にわたり研鑽を積んだ金型技術の更なる進化

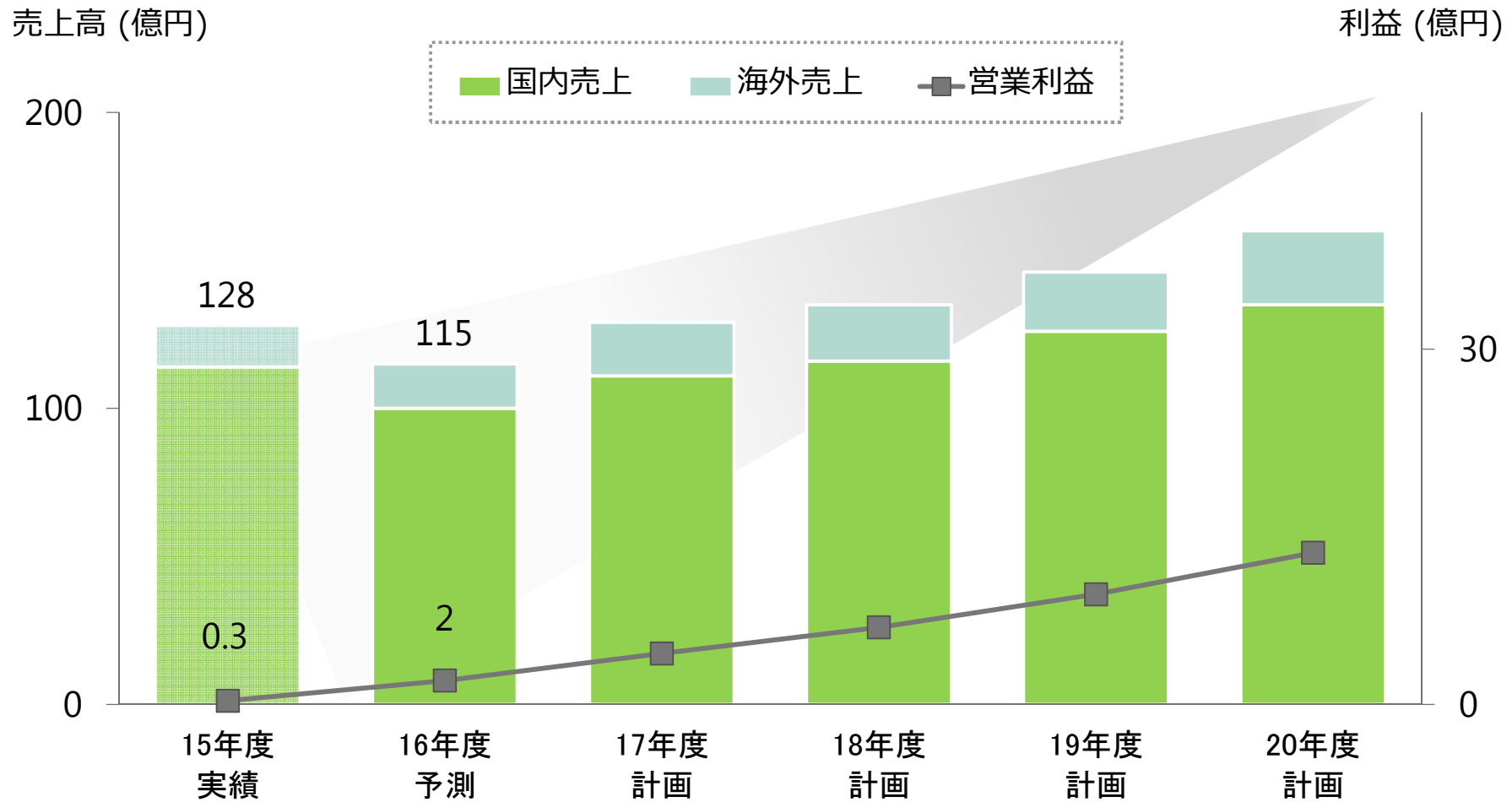


## 1 - 2. 中期経営方針

### 中期経営方針

1. 2020年連結売上高増大、営業利益率向上
2. 利益重視の経営（堅実経営）
3. 研究開発積極的投資
4. 人材育成
5. グローバル化

# 1 - 3. 経営目標：全社売上高・営業利益



# 1-4. セグメント別売上高

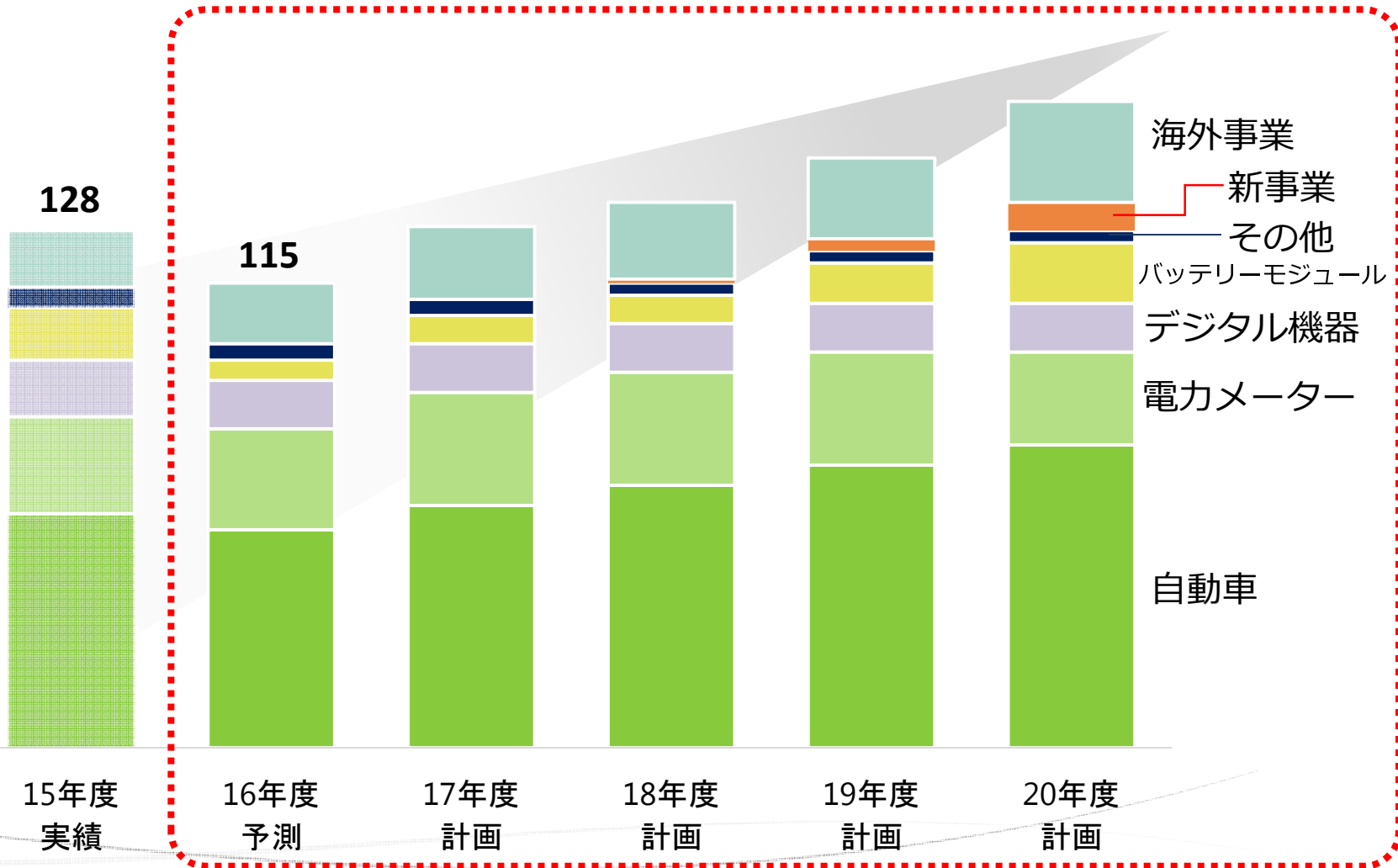
売上高：(億円)

200

2016-2020年度 中期経営計画

100

0



15年度  
実績

16年度  
予測

17年度  
計画

18年度  
計画

19年度  
計画

20年度  
計画

- 海外事業
- 新事業
- その他
- バッテリーモジュール
- デジタル機器
- 電力メーター
- 自動車

## 2. セグメント別事業戦略



## 2-1. 自動車

### 自動車 事業戦略

#### ■ 合理化・原価低減による競争力アップ

生産技術力の向上

自動化・合理化・V E/V Aの推進

高速画像検査機の導入

#### ■ 新技術による周辺製品への拡大

車載計器系の継続受注

通信モジュール用ケースの鍛造化

厚物・絞り製品の開発

#### ■ 設備投資の強化

サーボプレス of 更新

成形機の増設

溶接ロボットの new 設

厚物加工の大型プレス機 new 設

**技術・設備を強化して、強い体質へ変革する**

## 2-2. 電力メーター

### 電力メーター 事業戦略

#### ■ 生産能力の増強

成形工場、物流倉庫の増設  
成形機の増設  
組立ラインの増設

#### ■ コストダウン対応

部品加工の自動化推進  
組立ラインの合理化  
商流を含めた物流改善

#### ■ VE/VA提案でシェアを拡大

新工法の提案  
材料取り削減の提案  
他インフラメーターへの参入

**設備投資・コストダウン・VE/VA提案で  
電力メーターのシェアを拡大する**

## 2-3. デジタル機器

### デジタル機器 事業戦略

#### ■ 生産技術力で収益を確保

プレスから梱包までの一貫生産ライン  
二次工程の自動化推進

#### ■ デバイス分野への拡販

デジタルカメラ用ヒンジの拡販  
電子デバイスへの参入  
次世代デバイス関連のリサーチ

#### ■ 独自技術の開発強化

ヒンジの小型・高トルク化  
工法改善による材料コスト低減

**技術力の強化で収益を確保し、固有技術を高めて拡販を行う**

## 2-4. バッテリーモジュール

### バッテリーモジュール 事業戦略

#### ■ 新規メーカーとの取引

軽量化・低コスト化による提案営業の強化  
既存技術の横展開  
新規メーカーへのアプローチ強化

#### ■ 既存バッテリーモジュールの継続受注

高出力高容量バッテリーの継続受注  
自動化・合理化の推進  
新工法による低コスト化の提案

#### ■ 関連協会や学会への加入

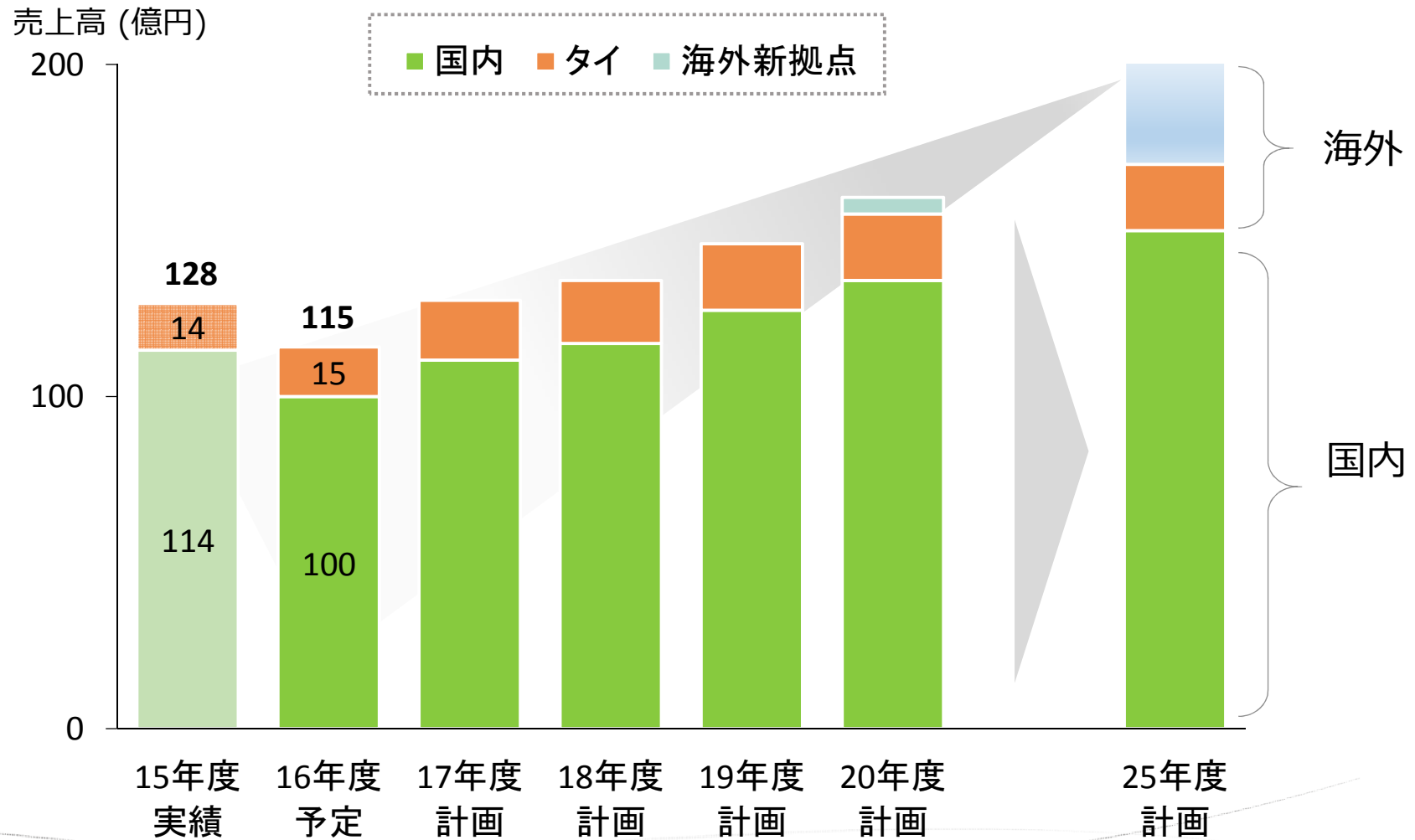
関連協会・学会のリサーチ  
展示会への積極的参加

**新規顧客を増やして売上を拡大する**

### 3. 海外事業戦略

# 3-1. グローバル長期ビジョン

## グローバル長期ビジョン

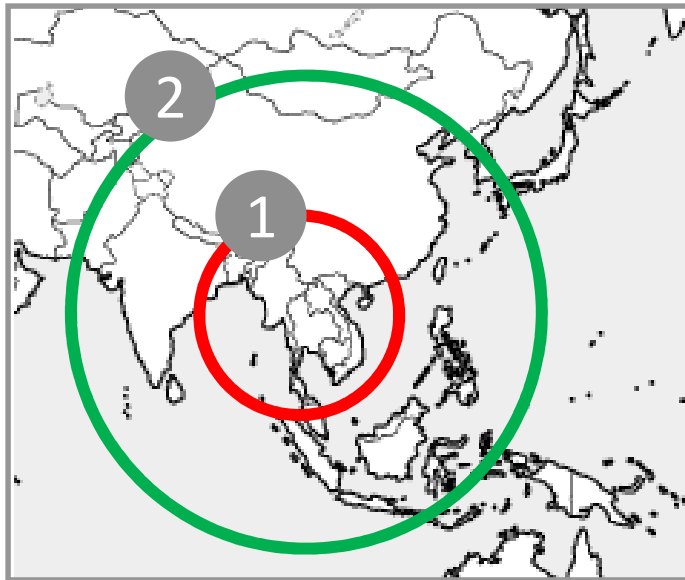


## 3-2 . 新拠点

### 2020年を目処に第二・第三の海外拠点を立ち上げ

#### <進出先候補>

- ①機能を分散してタイから出荷する = タイ プラス 1
- ②巨大マーケットを背景に地産地消 = アジア プラス 1
- ③第3の最大マーケットに進出 = 北米市場、南米

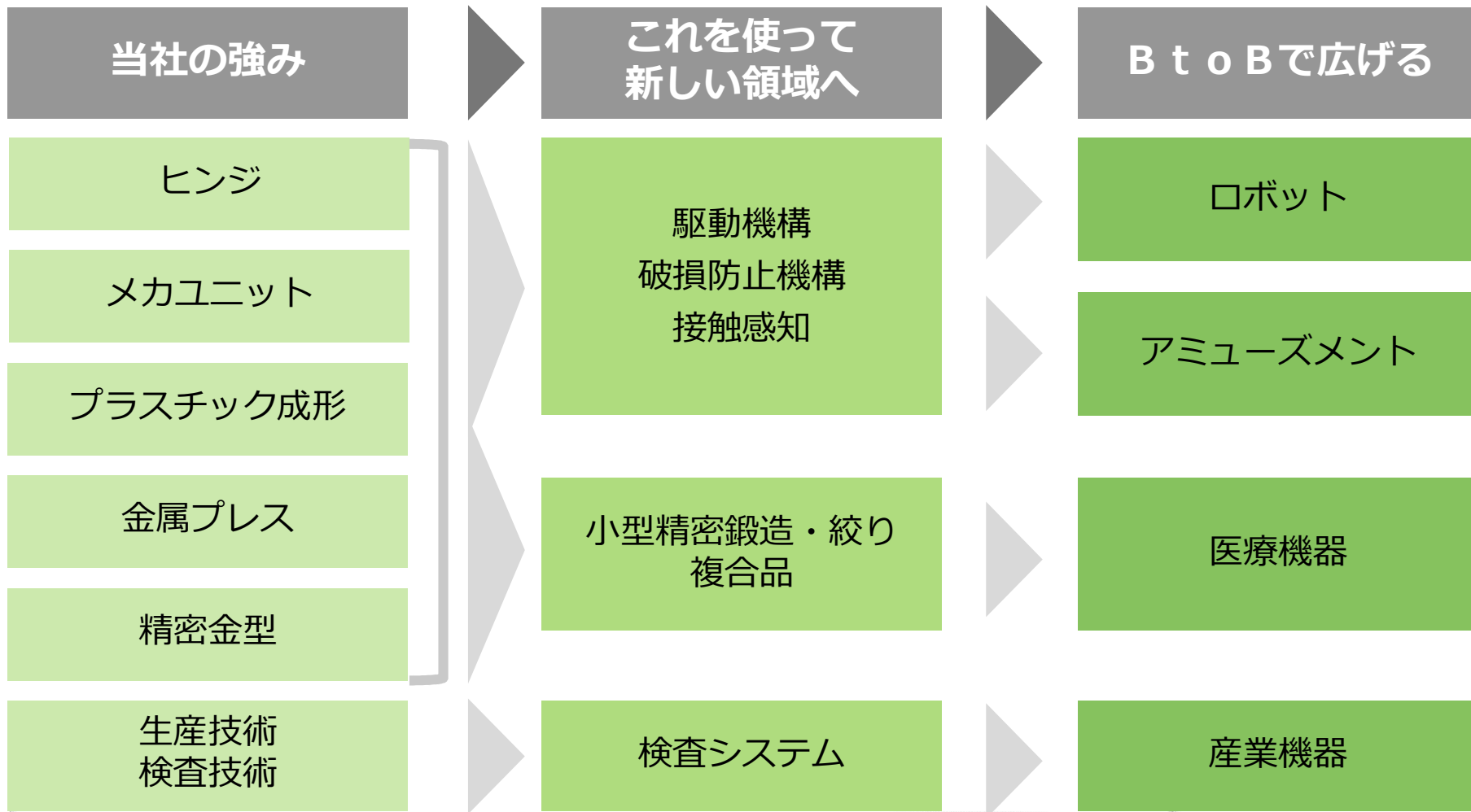


## 4. 新事業戦略



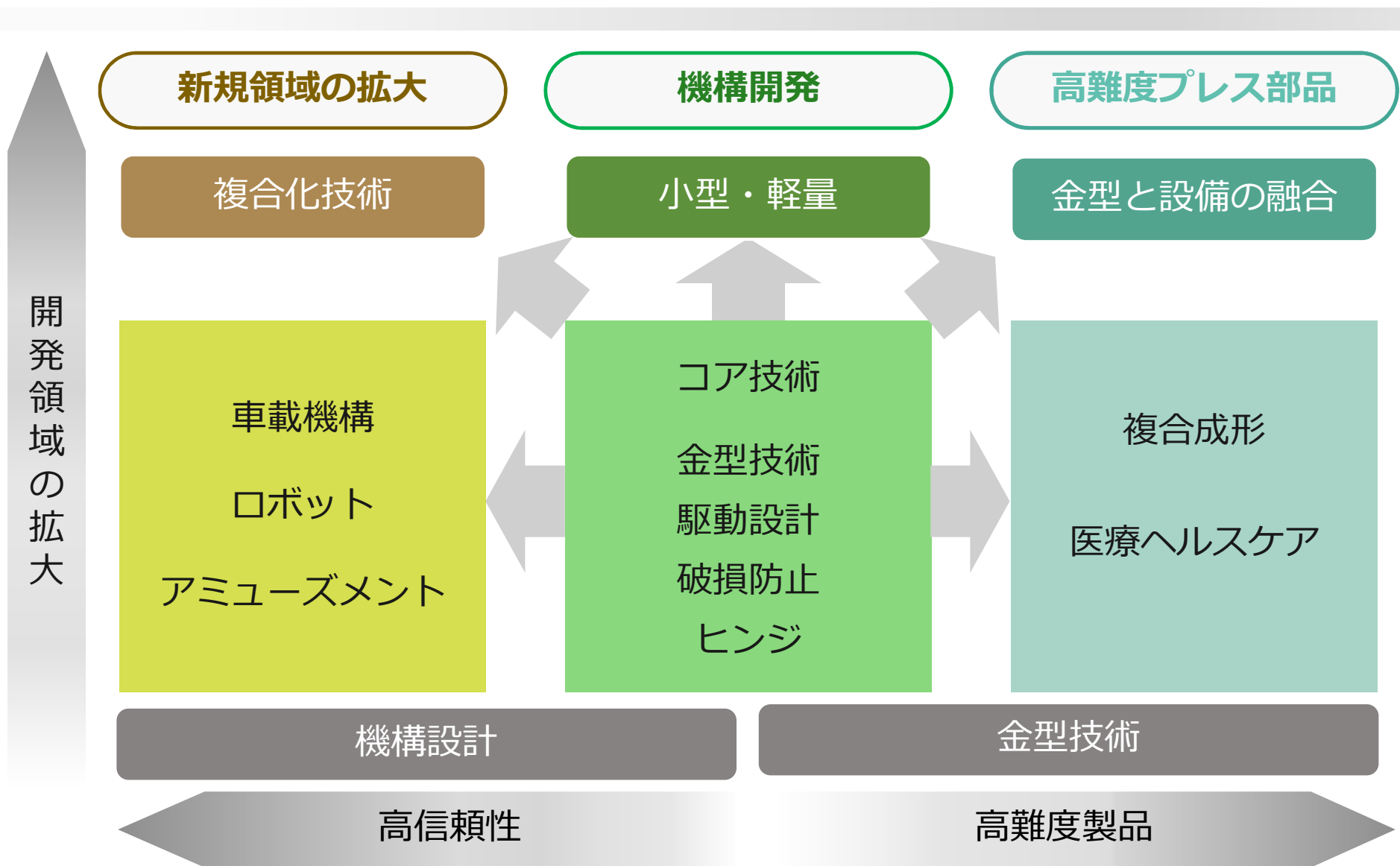
# 4 - 1 . 事業拡大領域

## 当社の強みを使って新しい領域へ

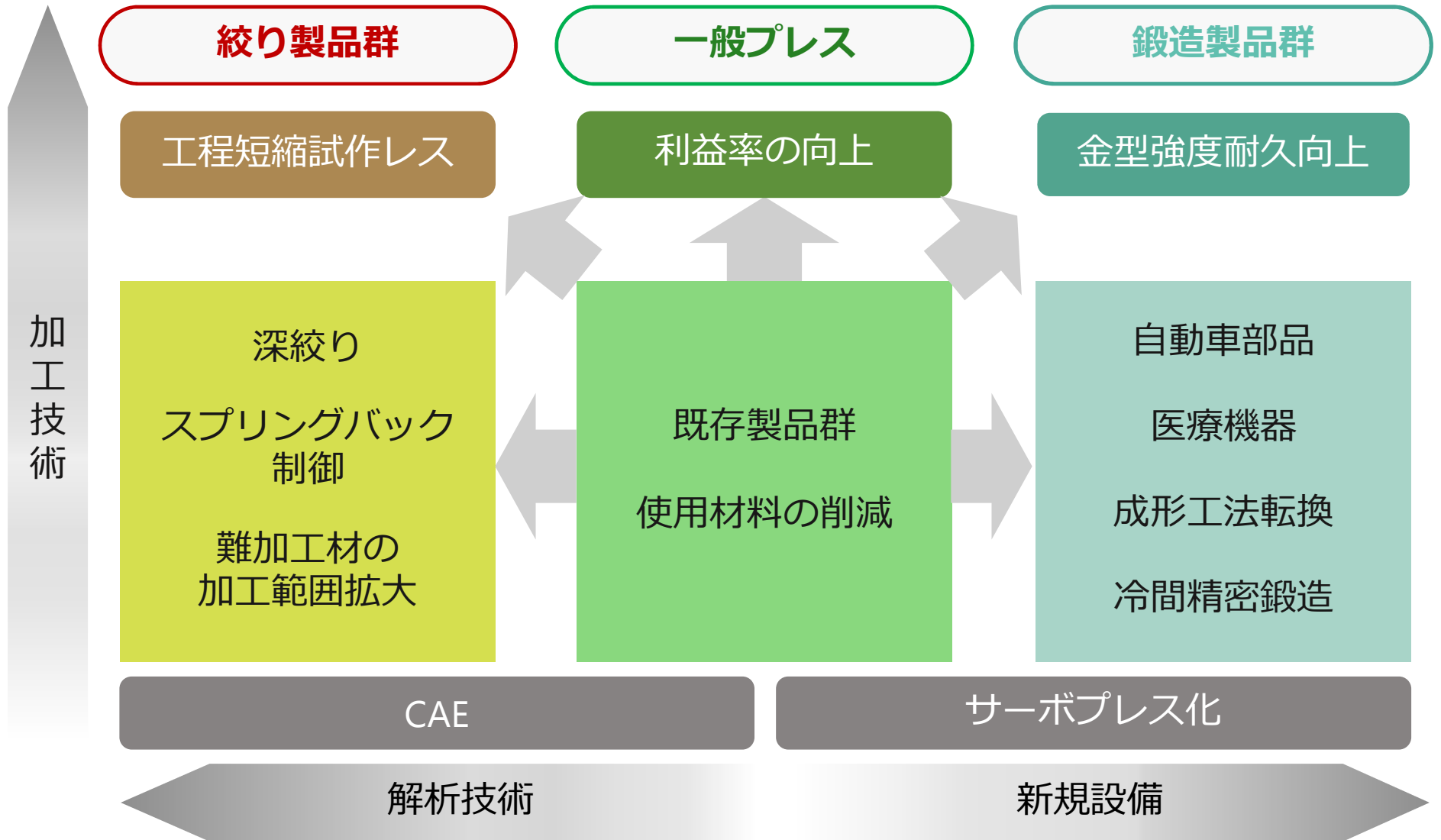


## 5. 研究開発

# 5-1. 研究開発の全体像



## 5-2. プレス技術



## 5 - 3 . 研究開発投資

新事業の立ち上げに合わせて19年まで積極投資

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
キャリア採用		→			
最新の加工機 トライアル費		→		→	
産学連携		→			
委託開発		→			
CAE			→		
研究機関への 投資				→	
次世代加工機 の導入と活用		→			

## 6. 設備投資計画

## 6-1 . 設備の増設・新設計画

### 設備投資は国内から海外へ転換

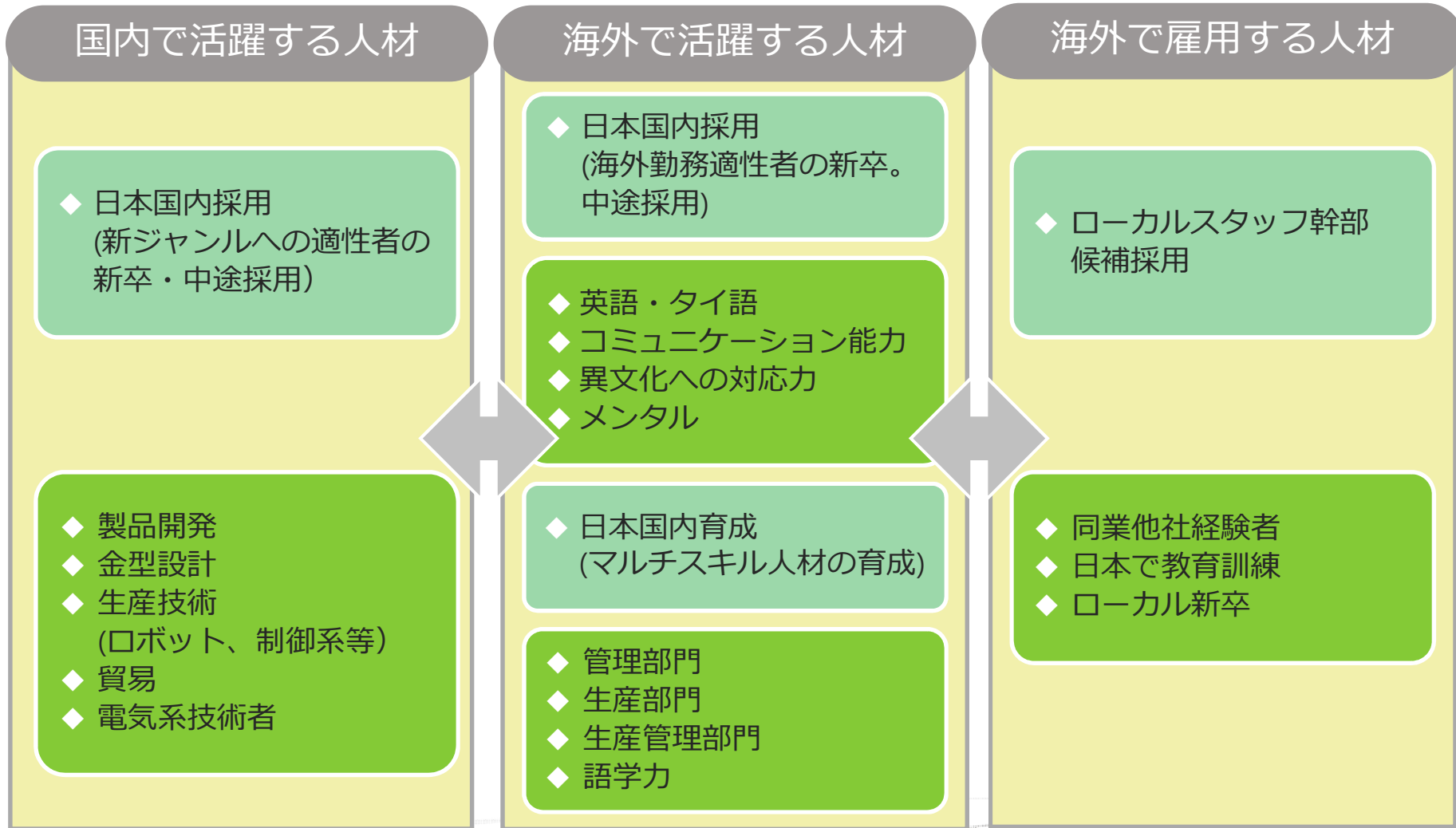
		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	
国内	成形機増設	▶					
	プレス機更新	▶					
	分析装置			▶			
	大型プレス機			▶			
海外	プレス機増設	▶					
	レンタル工場			▶			
	金型加工設備			▶			
	新拠点				▶		

## 7. 人事計画



# 7-1. 人材の雇用と育成

## 拠点ごとに活躍出来る人材の雇用と育成



本資料に記載されている情報には、将来の見通しに関するものが含まれています。

これらには現在入手可能な情報を基にした判断が含まれており、リスクや不確実性が含まれています。

今後の経済状況、事業環境の変化などにより将来の見通しが大きく変わる可能性があるため、将来の見通しに関する情報が正確であること、または記載した情報通りになることを当社が保証するものではありません。

これらの情報は投資家の方々への当社の状況や今後の考え方を伝えることを目的としており、当社株式の売買を勧誘するものではありません。